

## DIRECCIÓN

Alfonso Gil  
Francesc Martínez Gallego

## COORDINACIÓN ACADÉMICA

Josep Lluís Gómez Mompert  
José Miguel García  
Jorge Coll

# DIPLOMA EN COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE PROFESIONAL Y DE ALTO NIVEL

12 créditos ECTS



## COLABORAN



[www.adeit.uv.es](http://www.adeit.uv.es)

Inscripción y matrícula  
ADEIT  
Plaza Virgen de la Paz, 3  
46001 Valencia

Tel: 963 262 600  
Fax: 963 262 700



EducaSport Project S.L.

[www.theacademy.es](http://www.theacademy.es)  
[www.valenciacf.es](http://www.valenciacf.es)

C.F. Fundación Valencia Club de Fútbol  
963 696 304  
info@theacademy.es

inscripción y matrícula  
963 262 600  
[www.adeit.uv.es](http://www.adeit.uv.es)

más información  
963 696 304

[www.theacademy.es](http://www.theacademy.es)

## 1. OBJETIVOS

- Formar profesionales especializados en la comunicación del deporte profesional.
- Conocer las diferencias entre el trabajo profesional periodístico en un medio de información y en un departamento de comunicación o gabinete de prensa.
- Contribuir al conocimiento, desarrollo y aplicación de las necesidades de comunicación interna y externa de entidades, clubes, instalaciones y competiciones deportivas.
- Dar a conocer entre los estudiantes las principales estrategias de comunicación en el entorno del deporte profesional.
- Conocer las claves del panorama mediático nacional e internacional y de los soportes informativos (medios escritos, radio, televisión, medios digitales, empresas multimedia) como canales de distribución de la información. Estudio de las necesidades específicas de cada soporte.
- Capacitar en los conceptos, herramientas y habilidades necesarias para el desarrollo de las actividades comunicativas.
- Conocer las principales fuentes informativas.



### Duración

octubre 2010 a enero 2011



## 2. CALENDARIOS Y HORARIOS

Preinscripción: 1 de junio de 2010  
a 30 septiembre de 2010

Matrícula: 1 al 12 de octubre de 2010

Inicio: 16 de octubre de 2010

Conclusión: 29 de enero de 2011

Horarios: Lunes 17:00 a 21:00  
Viernes 17:00 a 21:00  
Sábado 9:30 a 13:30

## 3. DESTINATARIOS

Licenciados en Periodismo  
Licenciados en Comunicación Audiovisual  
Profesionales de la gestión deportiva.  
Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte  
Licenciados en Administración y Dirección de Empresas  
Interesados en los aspectos que vinculan comunicación y deporte profesional desde cualquier aspecto técnico, estratégico o de contenidos.



## 4. PROFESORADO

Fernando Álvarez  
Vicente Añó  
José Ángel Castro  
Rodolfo Castro  
Juan de Dios Crespo  
José Miguel García  
Alberto Gil  
Alfonso Gil  
Josep Lluís Gómez Mompert  
David Latorre  
Benjamín Marín  
Francesc Martínez Gallego  
Javier Molins  
Pedro Paniagua  
...  
y más.

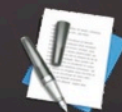


Los mejores profesionales  
muy cerca de tí

## 5. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y PRÁCTICAS

- Durante el curso tendrán lugar sesiones formativas generales en departamentos de comunicación y se ofertarán prácticas en función de los convenios existentes con diversas entidades deportivas.

- Comunicación y deporte profesional.  
Conceptos básicos. La comunicación desde las organizaciones.  
Cuestiones fundamentales de comunicación.  
Peculiaridades de la comunicación en el mundo del deporte profesional.  
Deporte y lenguaje.
- Estructura mediática y estructura deportiva.  
El panorama mediático español.  
La estructura organizativa del deporte internacional y nacional.
- Los diferentes soportes receptores de información  
Los medios escritos (agencias de noticias y prensa escrita).  
La fotografía.  
La radio.  
La televisión (producción e información).  
Los formatos multimedia.  
Comunicación, deporte y televisión. Cuestiones jurídicas y grandes acontecimientos.  
Los canales de salida de la información: la nota de prensa, el dossier, formatos audiovisuales.
- Los ámbitos generadores de la información.  
Las instituciones (nacionales, internacionales).  
Las federaciones y los clubes.  
Las instalaciones.  
Las competiciones periódicas y esporádicas.  
Grandes acontecimientos.  
Deportistas.  
El modelo del Valencia Basket Club y del Valencia C.F.
- El entorno no deportivo del deporte.  
Legislación y deporte.  
La mediación de la presencia.  
La parte no deportiva del deporte.  
La comunicación de las crisis y de los éxitos deportivos.



## 6. PROGRAMACIÓN

